

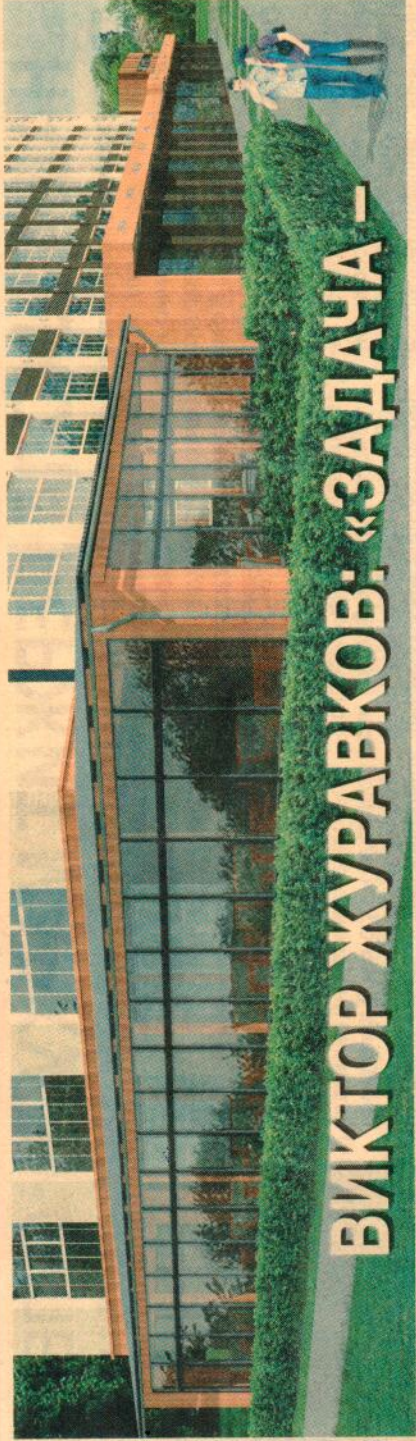
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО



Владелец многофункционального центра «Фабрика» не впервые становится героем публикации в «Молва» (см. номер от 21 января). На этот раз Виктор Владимирович рассказывает о новом амбициозном проекте в рамках развития МФЦ – строительстве торговой галереи в формате стрит-ритейл, – цель которого сделать «Фабрику» точкой притяжения в Электростали.

Невозможно не обратить внимание: вдоль всего фасада «Фабрики», выходящего на улицу Тевосяна, огорожена площадка – здесь и планируется создать торговую галерею. Глубина этих дополнительных помещений – около семи метров, огромные, ярко освещённые панорамные окна, выходящие на широкую, более 4 м, пешеходную зону. Впоследствии на ней появятся скамейки, будет смонтировано освещение. Виктор Журавков уверен, что всё это вместе взятое добавит красоты облику городского центра.

Однако, кроме эстетики, для арендаторов помещений в многофункциональном центре и посетителей важно удобство. Один из главных его компонентов на сегодняшний день – парковка. Она есть, примыкает прямо к пешеходной зоне, позволяет легко разместить свой



ВИКТОР ЖУРАВКОВ: «ЗАДАЧА –

СТАТЬ ТОЧКОЙ ПРИТЯЖЕНИЯ В ГОРОДЕ!»

рии строительства галереи, парковочных мест недостаточно. Поэтому в перспективе, рассказывает Виктор Владимирович, предполагается снести ветхое одноэтажное строение – прежний склад бумаги – позади основного здания и оборудовать дополнительные парковочные места.

Формат торговой галереи стрит-ритейл предполагает, что человек подъехал или зашёл, купил необходимое, перекусил, потратив на это минимум времени. В галерею размещаются магазинчики с отдельными входами и фуд-корты, по-другому, ресторанные дворики, с кафешками, предлагающими самый разнообразный стрит-фуд.

Надеемся, добавляет Виктор Журавков, удастся создать пул предпринимателей, которые готовы развиваться в этом направлении. Ведь сегодня в целом ряде городов России существует тенденция выделять ни много ни мало целую улицу, чтобы кормить людей. Такие стрит-фудные проекты страна предоставляет возможность не ехать на другой конец города, где кажется вкуснее, а решить вопрос здесь и сейчас в соответствии с кулинарными предпочтениями, настроением и запасом времени: пойти в ресторан, кофейню или фаст-фуд, попробовать традиционную русскую или экзотическую кухню и прочее, прочее. Как правило, такие улицы пользуются боль-

ставлять обширный выбор, чтобы люди лежелали что-то приобрести».

Ну а если покупатель заглянул в стрит-ритейл, почему бы ему не посетить и торговые точки в основном здании или не устроить ребёнку неожиданное развлечение, вроде прыжков на батуте. «Как и все другие начинания в МФЦ «Фабрика», – по-прежнему считает Виктор Журавков, – строительство торговой галереи направлено на то, чтобы арендаторы центра получили дополнительных клиентов. Наш замысел и наша задача – стать точкой притяжения в Электростали. «Фабрика» расположена в центре города, здесь хорошая транспортная инфраструктура (буквально в двух шагах – остановки едва ли не всех маршрутов общественного транспорта) и есть место, чтобы оборудовать парковки, – странно было бы этим не воспользоваться!»

– Виктор Владимирович, а какими темпами растёт посещаемость МФЦ?

– Дневной поток клиентов с мая-июня 2018 года, когда мы только пришли на этот объект, вырос практически вдвое. И это, разумеется, не предел. Наши амбициозные планы – увеличить его ещё вдвое!

– Давайте назовём основные параметры торговой галереи.

– Общая её площадь – около 700 кв. м. Площадь магазинов – от 42–49 до 200,

числе стрит-фуде, возможно, в одном помещении разместятся несколько точек: например, кто-то готов открыть чебуречную или кондитерскую – для этого 150 и даже 50 кв. м явно избыточная площадь, а вот 20 кв. м – в самый раз. «Нарезать» такие комнаты мы не сможем – просто установим небольшие перегородки, как нередко делается сегодня в фуд-кортах торговых центров.

– Когда планируется открытие?

– Осенью этого года закончим строительные и ремонтные работы и начнём заполнение галереи арендаторами, которое предполагаем завершить к Новому году. Надеемся, что выбранный формат стрит-ритейла окажется успешным – перспективным для нас и привлекательным для города в целом.

Наша текущая задача – найти единомышленников. Конечно, мы не являемся профессионалами в запуске, например, фуд-кортов, но располагаем площадями и прекрасной локацией и очень хотим, чтобы сюда пришли предприниматели с желанием открыть свои точки торговли или общепита. Сегодня в МФЦ «Фабрика» есть бизнес-центр, коворкинг-центр, где можно арендовать рабочее место на полчаса-час, или на день, или на более длительный период; магазины, салон красоты, спортивные творческие студии